

# photokina DAILY

2014  
mediadaten



- Die einzige offizielle und autorisierte Messezeitung zur photokina 2014 an den ersten drei Messtagen 16. bis 18. September 2014
- Herausgeber: Infomax21 in Kooperation mit PHOTO PRESSE / Klie Verlag

INFOMAX21 GMBH

PHOTOpresse

[www.photokina-daily.de](http://www.photokina-daily.de)

# photokina **DAILY** 2014 mediadaten

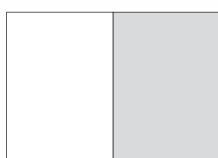
## **photokina DAILY – die tagesaktuelle und aufmerksamkeitsstarke Bühne für Ihre Informationen und Ihre Werbung:**

- erscheint an den ersten drei Messtagen der photokina 2014 (16., 17. und 18. September 2014)
- zweisprachig in Deutsch und Englisch in einer Zeitung
- als Printausgabe sowie als tabletfähige Version
- Printausgabe mit 10.000 Exemplaren täglich
- attraktives Format 240 x 340 mm
- umfangreiche redaktionelle Highlights rund um die gesamte Imagingbranche
- Interviews, Diskussionsergebnisse mit den führenden Marktgestaltern
- Schaffung bleibender Informationswerte für die Leser über die Messe hinaus
- das kompetente Informationsmagazin für die Besucher der photokina 2014
- sehr breite Streuung über die eigentliche Messe hinaus durch Einbindung in komplette Kommunikation der Koelnmesse



# photokina DAILY 2014 mediadaten

**Buchen Sie jetzt Ihr Kommunikationspaket in photokina DAILY, der einzigen Messezeitung der photokina 2014 an den ersten drei Messetagen:**



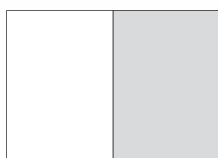
1/1 Anzeige (240 x 340 mm)

**Platin-Paket:** (16.-18.9.2014)

3 x 1/1 Anzeige 4c (240 x 340 mm)

Sonderplatzierung in Rotation auf U2, U3, U4

12.000 Euro

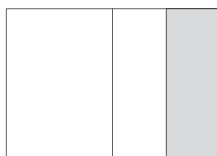


1/1 Anzeige (240 x 340 mm)

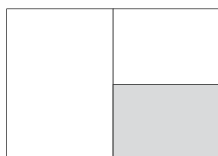
**Gold-Paket:** (16.-18.9.2014)

3 x 1/1 Anzeige 4c im Innenteil (240 x 340 mm)

10.000 Euro



1/2 Anzeige hochkant  
(120 x 340 mm)



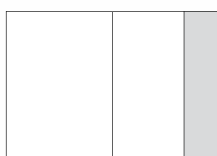
1/2 Anzeige quer  
(240 x 170 mm)

**Silber-Paket:** (16.-18.9.2014)

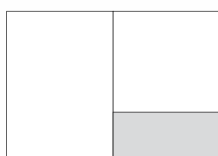
3 x 1/2 Anzeige 4c

(h: 120 x 340 mm / q: 240 x 170 mm)

9.000 Euro



1/3 Anzeige hochkant  
(80 x 340 mm)



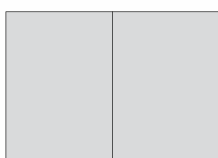
1/3 Anzeige quer  
(240 x 113 mm)

**Bronze-Paket:** (16.-18.9.2014)

3 x 1/3 Anzeige 4c

(h: 80 x 340 mm / q: 240 x 113 mm)

6.000 Euro



Doppelseiten 2/1 Anzeigen  
(480 x 340 mm)

**Doppelseiten:** (16.-18.9.2014)

2/1 Anzeige 4c (einzeln buchbar)

5.000 Euro  
(pro Doppelseite)

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19%.

Anzeigen werden als PDF mit 300 dpi und mit zusätzlich 3 mm Beschnitt umlaufend und Schnittmarken geliefert. Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI).

**Buchen Sie jetzt – und sichern Sie sich den attraktiven Frühbucher-Rabatt von 10% bis 30. April 2014.**

# photokina **DAILY** 2014 mediadaten

**Buchungen und Anfragen bezüglich Ihres Pakets  
in photokina DAILY richten Sie bitte an:**

Klie Verlagsgesellschaft mbh  
Frau Alexandra Tackenberg  
Willi-Eichler-Str. 11  
37079 Göttingen  
Tel. 0049 2131 31371-77  
Mobil 0049 178 4103847  
atackenberg@photopresse.de

**Anfragen bezüglich Gesamtkonzeption, Organisation, Redaktion  
oder Positionierungen bitte an:**

Infomax21 GmbH  
Herrn Wolfgang Heinen  
In den Flachten 10  
D-53639 Königswinter  
Tel. 0049 173 7273580  
wheinen@photopresse.de

**Wir freuen uns auf die mediale Partnerschaft mit Ihnen und eine  
erfolgreiche, impulsgebende photokina 2014.**

**INFOMAX21** GMBH

**PHOTO**presse

[www.photokina-daily.com](http://www.photokina-daily.com)